

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

TITOLO PROGETTO	Filiera Corta Castello Unesco "F.C.C.Unesco"
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: Enoteca Regionale Piemontese Cavour PIVA: 00203490040 Indirizzo: Via Castello, 5 - 12060 Grinzane Cavour (CN) Email: amministrazione@castellogrinzane.com
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	Comune Grinzane Cavour Comune Vezza D'Alba Comune Cerretto Langhe Comune Alba Comune Dogliani Comune Monforte Roero Comune Sinio
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	Nr. 6 aziende partner beneficiarie in ATS N. 30/40 produttori potenzialmente aderenti all'Enoteca Nr. 1 Associazione che partecipa all'Aggregazione senza realizzare spese

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	Filiera mista corta UNESCO: vitivinicola- aziende aderenti	DOC /DOCG	/
	Filiera mista corta UNESCO: Vini Aromatizzati:	/	Vermouth PAT
2	Filiera mista corta UNESCO: corilicola	Nocciola IGP	/
3	Filiera mista corta UNESCO: miele	/	Miele PAT
4	Filiera mista corta UNESCO: ortofrutta	/	Frutta e verdura in barattolo confetture

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

In continuità con le progettualità presentate negli anni 2019 e 2022, l'Enoteca Regionale Piemontese Cavour con sede presso il Castello di Grinzane Cavour, sito specifico Patrimonio dell'Umanità tutelato dall'UNESCO nell'ambito del riconoscimento dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato, anche per la nuova programmazione 2025/2026, si impegnerà a mettere in filiera e in rete i produttori locali, le aziende agricole di eccellenza nel campo delle piccole produzioni di qualità (D.O.P, I.G.P, D.O.C, D.O.C.G., Biologico) e le aziende aderenti all'Enoteca, già punto di riferimento del territorio per la promozione di prodotti vinicoli con regimi di tutela.

Nella nuova programmazione, la filiera punterà a rafforzare la strategia complessiva di collaborazione attraverso il punto vendita dedicato in Enoteca, una vetrina privilegiata per la promozione e la commercializzazione di questo paniere di eccellenze.

Le tematiche specifiche del progetto porteranno allo sviluppo di una forte e unificata strategia promozionale, che sarà attuata tramite due modalità distinte:

- Azioni rivolte al consumatore finale che mirino ad accrescere la conoscenza e l'interesse per i prodotti certificati di qualità del territorio, contribuendo così ad accrescere la competitività aziendale;
- Azioni orientate ad operatori di settore (giornalisti, chef, sommelier, influencer) di profilo tecnico elevato, finalizzate ad accrescere e approfondire le conoscenze dei prodotti inseriti nel progetto.

La visibilità dei prodotti sarà assicurata attraverso degustazioni promozionali guidate presso la sede dell'Enoteca, coinvolgendo operatori di settore e consumatori finali. Queste iniziative saranno supportate dalla produzione di materiale informativo dedicato, dalla diffusione di contenuti promozionali sui canali web e da attività promozionali locali, garantendo così un impatto più efficace sul mercato di riferimento.

Il progetto in oggetto si focalizzerà sulla cooperazione per valorizzare la filiera produttiva locale e rafforzare il mercato di prossimità. In particolare, favorirà l'agricoltura sostenuta dalla comunità, le reti tra produttori e consumatori, le forme associative e gli accordi con catene distributive e operatori del settore della ristorazione.

L'iniziativa promuoverà inoltre l'economia circolare e la riduzione degli sprechi, incentivando il consumo consapevole e la sicurezza alimentare. Un'attenzione particolare sarà dedicata alla vendita diretta, con l'obiettivo di garantire maggiore sostenibilità nella filiera.

Con la programmazione 2025-2026, l'Enoteca si impegnerà a realizzare interventi mirati a potenziare le funzioni turistiche delle zone rurali. Le azioni previste includeranno la creazione di itinerari e percorsi ciclopedonali, la riqualificazione degli spazi e la tutela del paesaggio.

Parallelamente, il progetto punterà a promuovere la sostenibilità ambientale dell'offerta turistica attraverso attività educative, valorizzando le risorse naturali e il territorio. Saranno inoltre adottate strategie per migliorare il posizionamento sul mercato, rafforzare le connessioni con le risorse agricole e sensibilizzare gli utenti su tematiche ambientali e di sviluppo sostenibile.

In linea con le progettazioni precedenti, l'Enoteca Regionale Piemontese Cavour continuerà a promuovere una strategia di comunicazione trasversale, in sinergia con le Enotecche più rappresentative del territorio: l'Enoteca Regionale del Barolo, l'Enoteca Regionale del Barbaresco, l'Enoteca Regionale del Roero e l'Enoteca Regionale Colline del Moscato di Mango.

L'obiettivo è sviluppare una strategia complessiva e integrata di posizionamento e promozione delle eccellenze produttive selezionate, rafforzando la riconoscibilità del territorio e dei suoi prodotti sul piano turistico. A tal fine, verranno realizzati materiali promozionali dedicati e attivate azioni mirate sui canali web e social.

L'area su cui si svilupperà questa filiera potrà essere valorizzata attraverso i suoi prodotti enogastronomici più rappresentativi e promossa mediante collaborazioni con il patrimonio culturale locale, come il Castello di Grinzane Cavour.

Data 25/02/2025

Firma
